Туристическая фирма специализируется на организации туров как внутри страны, так и за её пределами. Компания предлагает разнообразные туры: экскурсионные, пляжные, горнолыжные и другие. В летний сезон спрос на пляжные туры обычно высок, поэтому фирма активно продвигает данное направление. Планирование и организация туров осуществляются вручную с учётом пожеланий клиентов и сезонных изменений.

Туристическая фирма создаёт информационную систему для автоматизации бронирования туров и путешествий. Клиенты могут посетить вебсайт фирмы, где они могут ознакомиться с различными турами, выбрать подходящий вариант и забронировать его. После успешного бронирования тура клиент получает подтверждение и документы, необходимые для путешествия.

Пользователями информационной системы туристической фирмы являются:

- клиенты;

- администраторы.

Клиенты имеют возможность:

- просматривать доступные туры;

- выбирать тур и услуги;

- бронировать тур;

- Получать информацию о путешествии.

Администраторы обладают следующими функциями:

- управление списком доступных туров;

- добавление и удаление туров;

-доступ к информации о клиентах;

- отправка уведомлений клиентам;

- просмотр бронирования туров.

Основные сущности в системе:

- клиент;

- тур;

- бронь;

- сотрудники;

- отель.

У каждого клиента есть свои атрибуты:

- фамилия;

- имя;

- отчество;

- почтовый адрес;

- номер телефона;

- предпочтения в путешествиях.

Для каждого тура указываются:

- название тура;

- место назначения;

- дата начала тура;

- продолжительность тура;

- дата окончания тура;

- стоимость;

- дополнительные услуги.

Сведения о брони включают:

- Номер брони;

- Данные клиента.

Ограничения в системе:

- Для бронирования тура клиент должен быть зарегистрирован в системе;